

PRESS RELEASE

2018. 5. 28 JAMMIN 合同会社 /NPO 法人フードバンク関西



【取材・掲載依頼】

食品ロスを減らし、食料を必要とするところへ無償で届ける。 「フードバンク」をサポートできるチャリティーアイテムを5月28日（月）から1週間限定販売

京都発のチャリティー専門ファッションブランド『JAMMIN（ジャミン）』（京都）は、本来なら廃棄されるはずの食品を救出し食料を必要とするところに無償で届け、「食品ロス」と「空腹の人」の両方を減らし、環境と人に優しい社会を目指して活動する『認定NPO法人 フードバンク関西』（兵庫）と提携し、オリジナルデザインを製作。チャリティー付きのアイテムとして、5月28日（月）から6月3日（日）まで、JAMMIN EC サイト(jammin.co.jp)で1週間限定にて販売いたします。

< 本リリースのポイント >

- ① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトにデザインを製作しています。
- ② デザインのテーマは「いのちを、つなぐ」。食べ物をつなぎ、いのちをつなぐ「フードバンク関西」の活動をストレートに表現しました。
- ③ アイテムの販売期間を1週間限定販売とすることで、通常応援している人だけでなく、気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。
- ④ 購入ごとの700円/枚のチャリティーは、廃棄される食品を救出し、食料を必要とするところへ届けるための資金となります。



（“Reduce food waste, provide food to people in need”、「食品ロスを減らし、必要な人に食べ物を届ける」。フードバンクの活動を英語で表現したメッセージを入れ、活動をストレートに表現したデザイン）

■チャリティー・アイテム販売の概要

販売期間：2018年5月28日（月）0時～6月3日（日）24時までの1週間限定

販売価格：Tシャツ 3,400円など（税・700円の寄付込、送料別）

購入：JAMMIN EC サイトより <https://jammin.co.jp>（販売開始時間に切り替わります）

■認定 NPO 法人 フードバンク関西について

本来なら廃棄されるはずの食品を救出し、子ども食堂や福祉施設、母子家庭など食料を必要とするところに無償で届け、「食品ロス」と「空腹の人」の両方を減らし、環境と人に優しい社会を目指して活動する NPO 法人。

フードバンクを続けていくためには、食品を引き取り、必要な場所にデリバリーするためのガソリン代や高速代など多額の配送費がかかります。また、食品を貯蔵する倉庫を借りたり、新しい引き取り先や新規の提供企業を開拓したりするのも経費がかかり、1つの福祉団体に食べ物を届けるには様々な諸経費も含め、だいたい3,500円ほどがかかります。今回、寄贈された食品を約30箇所へ配送するための費用・10万円を集めることを目標に、JAMMIN とコラボし、チャリティーアイテムを製作しました。

■チャリティー専門ファッションブランド JAMMIN（ジャミン）について

JAMMIN は、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン。「どう使われるか」が明確な NGO/NPO へのチャリティーなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014年4月のブランド・スタートから累計で2,000万円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMIN の語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

【本リリースに関するお問い合わせ、画像提供の依頼、取材の依頼は下記までお願いいたします】

会社名 **JAMMIN 合同会社**

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担当 山本 めぐみ

電話 0774-27-4700 Email info@jammin.co.jp